

日本旅行に興味のあるタイ人
2,810名にアンケート調査

タイ人に人気の日本の観光地ランキング

2018



株式会社

Asia
Interaction
Supports

アジア・インタラクティブ・サポート



chillchilljapan.com

“タイ人がどこへ行き、何をしたいのか？”

“タイ人の気持ちはどうすれば掴めるのか？”

「Chill Chill Japan」を現地EN FETE社と共同運営

⇒ 日本旅行関連約300ワードでGoogle検索上位表示達成
タイ人誘客の詳細なマーケティングデータを！

2810名の日本旅行を考えるタイ人から有効回答

40の設問（プロフィール、基本的志向、メイン設問）

特徴は、記述式のフリーアンサー設問

どこへ行きたいか？

何をしたいか？

どこが良かったか？ その理由は？

今回は「どこへ行きたいか？」を中心に発表します。

AIS 人気スポットランキング

今、行ってみたい観光スポットランキング

順位	行きたいスポット	得票	初回度
1位	富士山	684	9%
2位	白川郷	447	-13%
3位	ユニバーサル・スタジオ・ジャパン	256	5%
4位	東京ディズニーリゾート	246	9%
5位	河口湖	221	-10%
6位	大阪城	86	23%
7位	東京タワー (One piece含む)	58	30%
8位	ガーラ湯沢	53	4%
9位	浅草寺	53	43%
10位	清水寺	49	2%
11位	立山黒部アルペンルート	40	-21%
12位	日本アルプス	38	-23%
13位	姫路城	37	-1%
14位	上高地	35	-23%
15位	伏見稻荷	34	16%
16位	宮城蔵王キツネ村	32	-10%
17位	富士急ハイランド	30	-15%
18位	嵐山の竹林	28	-7%
19位	小樽運河	27	-13%
20位	東京スカイツリー	23	24%
20位	国立ひたち海浜公園	23	2%
22位	ジブリ美術館	21	5%

第1位は「富士山」！
自然・日本らしさ・動物
など様々な期待で 364カ
所 がランクイン

日本未訪問のタイ人も約140カ所のスポットを挙げ、初回訪問でさえ様々な地方が候補に挙がっている。

- ◆世界遺産とテーマパークがトップスリー
- ◆雪も含めて自然と景観を楽しむスポット
 - 8位「ガーラ湯沢」
 - 11位「立山黒部アルペンルート」
 - 12位「日本アルプス」等 多数
- ◆寺社、お城
 - 6位「大阪城」 8位「浅草寺」
 - 10位「清水寺」 13位「姫路城」等
- ◆動物等と触れあえる場所
 - 16位「宮城蔵王キツネ村」
 - 27位「猫の島 (田代島含む)」
 - 50位「うさぎの島」 (大久野島) 等
- ◆花を楽しめる場所
 - 20位「国立ひたち海浜公園」
 - 27位「河内藤園」等
- ◆アニメに縁のある場所
 - 22位「ジブリ美術館」
 - 50位「青山剛昌ふるさと館」等
- ◆都会的な場所 「渋谷のスクランブル交差点」
- ◆ショッピング自体が楽しみな場所 「ドン・キホーテ」
- ◆温泉も人気で多数ランクイン
 - 温泉名1位「城崎温泉」 27位

AIS 人気の街（市町村・地名）ランキング

今、行ってみたい市町村・地名ランキング

順位	行きたい街	総計	初回度
1位	富士山地域	705	11%
2位	京都市	550	1%
3位	白川村	447	-10%
4位	大阪市	404	13%
5位	浦安市	246	13%
6位	富士河口湖	237	-6%
7位	札幌	234	-6%
8位	日光	192	-9%
9位	高山	121	-16%
10位	福岡	115	-13%
11位	小樽	84	-12%
12位	奈良	78	-4%
13位	熊本	75	-6%
14位	浅草	69	39%
15位	広島	68	-17%
15位	函館	68	-19%
17位	越後湯沢	62	3%
17位	新宿	62	35%
19位	原宿	58	27%
19位	芝公園	58	34%
19位	神戸	58	-13%
22位	渋谷	57	24%
23位	上野 御徒町	55	10%
24位	松本	53	-19%

様々な魅力を持つ

「京都市」が2位に。

リピーターには地方が人気！

◆「京都市」は20カ所以上のスポットがランクイン。寺社・古い街並・鉄道・竹林・着物やお茶の体験など様々な魅力がある街として人気。別集計の「行って良かった街」でも1位となっている

◆日本未訪問者からの得票率が高く、リピーター低い街
東京各地、富士山地域、大阪市、浦安市

◆訪日リピーターからの得票率が特に高い上位の街
「高山」「小樽」「広島」「函館」「松本」「仙台」「立山大町」「由布院」等。

◆229カ所がランクイン、非常にバラエティに富んでいる。

◆東京内の人気
14位の「浅草」を筆頭に「新宿」「原宿」「芝公園」（東京タワー）「渋谷」「上野・御徒町」「秋葉原」「お台場」「三鷹」（ジブリ美術館）「墨田区」（東京スカイツリー）と続いた。

◎訪日リピーターは増加一方で
さらに地方ニーズの増加へ

※各スポットは所在地（市町村）に置き換えて集計、東京は地名に、地名なじみの深い場合地名に、富士山は7市町村に跨る為「富士山地域」とした。

AIS 人気の都道府県ランキング

今、行ってみたい都道府県ランキング

順位	都道府県	総計	初回数
1位	北海道	1348	-10%
2位	山梨	981	7%
3位	東京	955	19%
4位	大阪	853	9%
5位	静岡	735	11%
6位	岐阜	628	-12%
7位	京都	577	0%
8位	千葉	275	12%
9位	長野	196	-16%
10位	栃木	195	-9%
11位	沖縄	180	-13%
12位	福岡	133	-12%
13位	兵庫	130	-7%
14位	新潟	111	-6%
15位	富山	106	-16%
16位	神奈川	97	9%
17位	宮城	96	-15%
18位	広島	93	-13%
19位	熊本	90	-8%
20位	奈良	82	-5%
21位	山形	60	-13%
22位	大分	56	-25%
23位	和歌山	52	-17%
24位	愛知	49	-5%

北海道が第1位！ 全都道府県がランクイン！

◆都道府県別では全都道府県がランクイン！

◆1位「北海道」

多数のスポット・市町村名が挙がり、詳しく知られているが直接「北海道」と記入した回答も多く、スポット・市町村名の回答と合せ全体の約16%の得票を得て堂々の1位に！

◆山梨県、静岡県、岐阜県

富士山、白川郷との記入が得票の多くを占めている。

◆京都府

清水寺や金閣寺や嵐山などの著名なスポットだけでなく、伊根はじめ京丹後、鞍馬、大原、天龍寺、真如堂など多数のスポットや地域名が具体的に挙がり、タイ人が様々なスポットを知り魅力に感じていることが解る。

◆具体的スポット名地名が多数挙げられている県

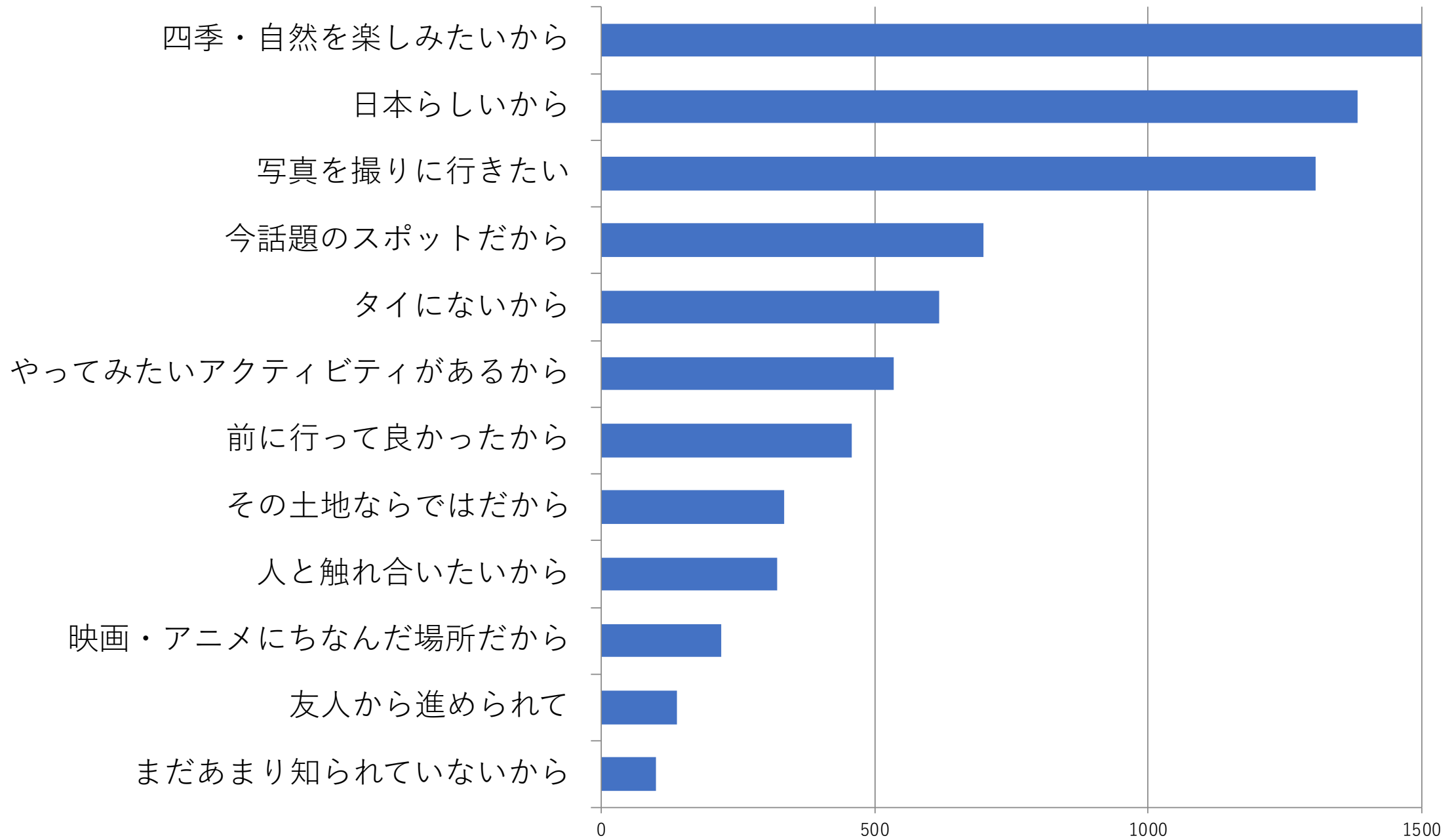
長野県、兵庫県、神奈川県、宮城県など。

◆四国4県が下位を占めた。

直島、しまなみ海道、鳴門海峡、高知等がスポットとして挙げられているが少数に留まった。行って良かった場所として徳島の阿波踊り体験、直島などが挙がっており、豊富な自然資源や温泉や日本らしさを満喫できるスポットも多いだけに残念な結果となった。

四季・自然、日本らしさ、写真撮影がTOP3

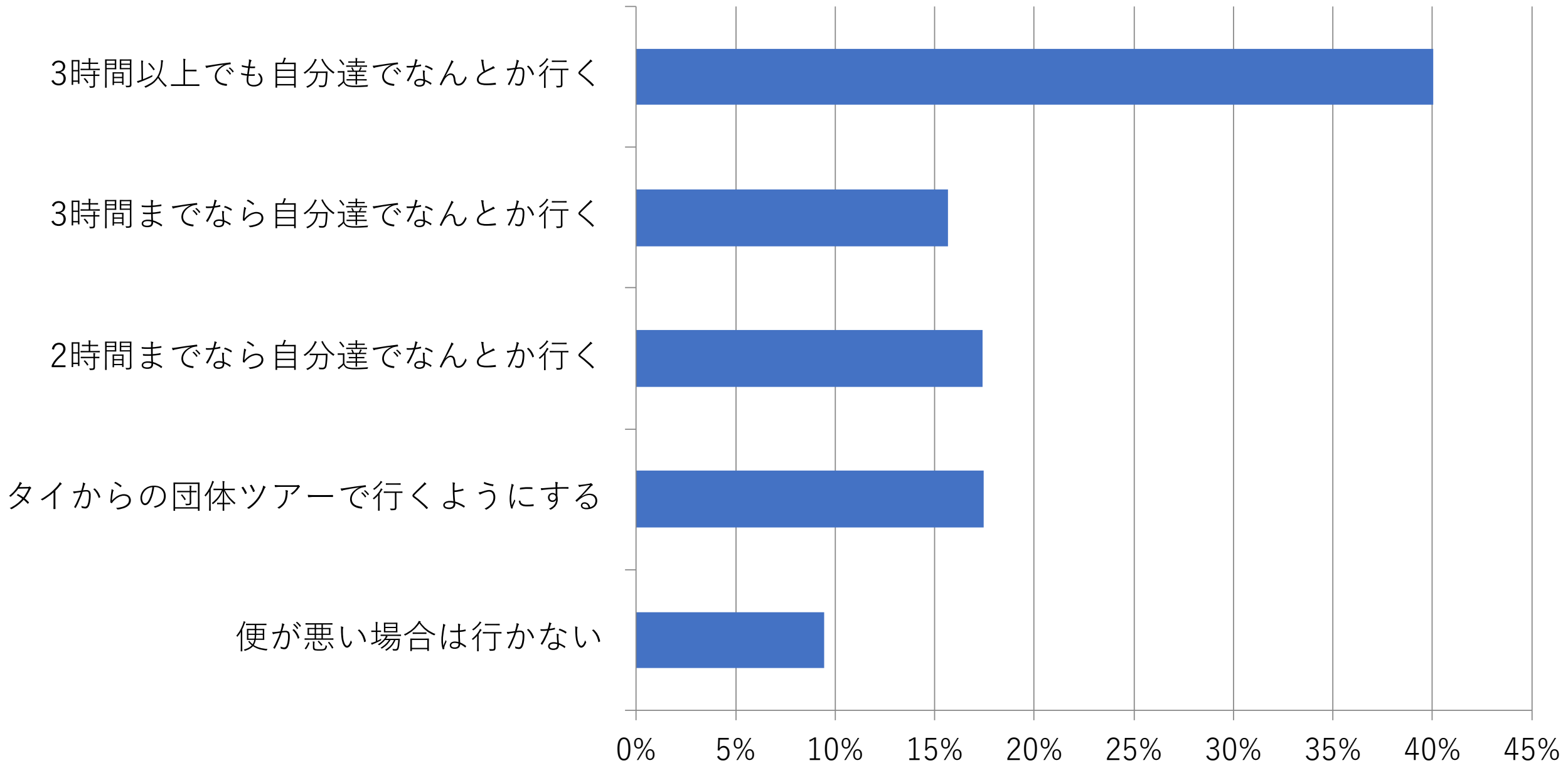
「日本の自然や気候が好き」、「日本らしさを味わいたい」というコメントも多い。
しかし、フリーコメントでいろいろな意見が現れたことからタイ人の関心は多様化している。



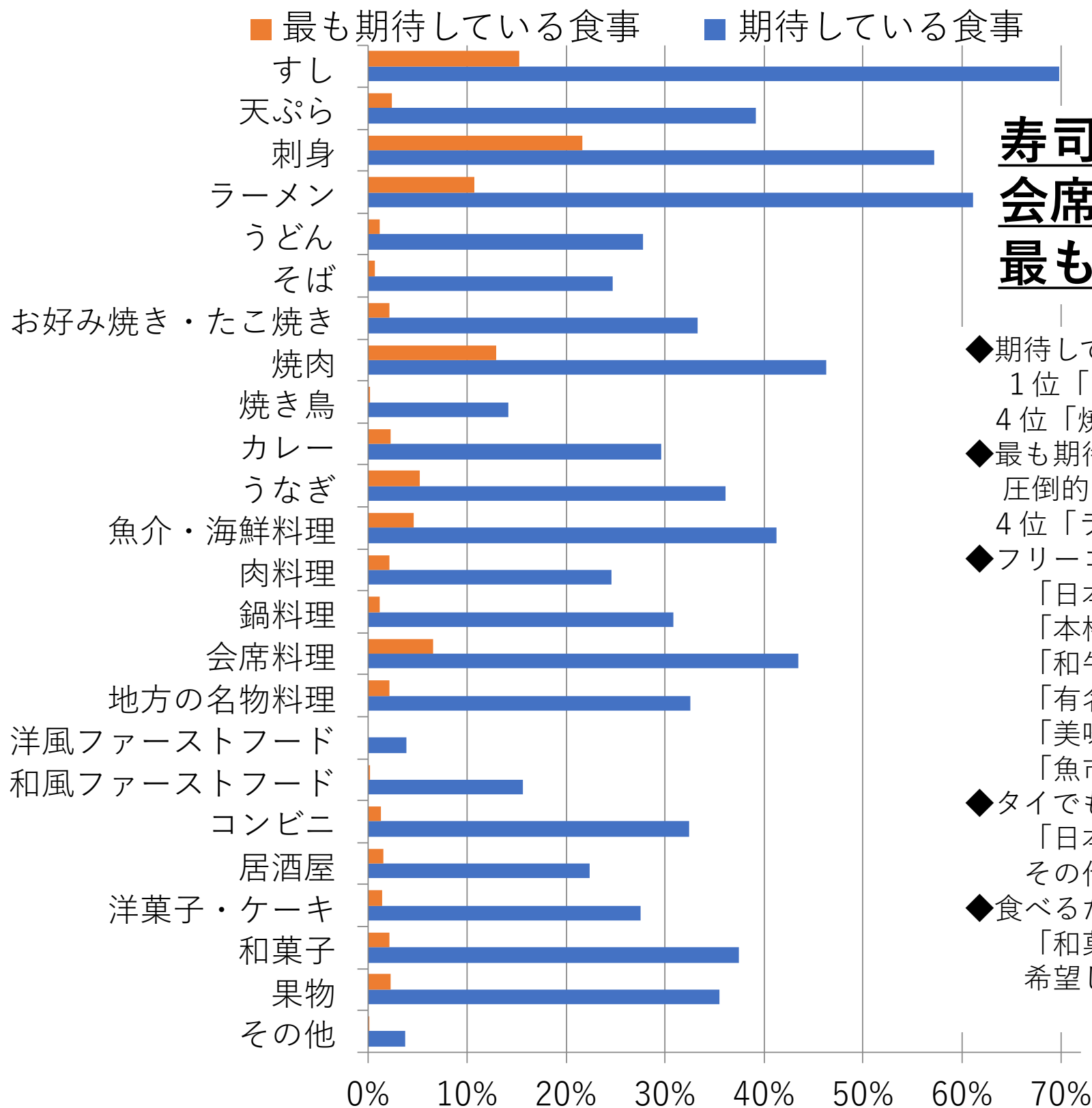
AIS 行きたい観光地が不便な場所の場合どうしますか？

タイ人は不便な場所でも、自分達で何とか行こうと考えている

74%のタイ人は「自分達でなんとか行く」ことを選び、その時間も「3時間以上でもいとわない」人が大半。行きたいと思えば、アクセスを調べてなんとか行こうとすることがわかります。



AIS 訪日旅行で期待する食べ物

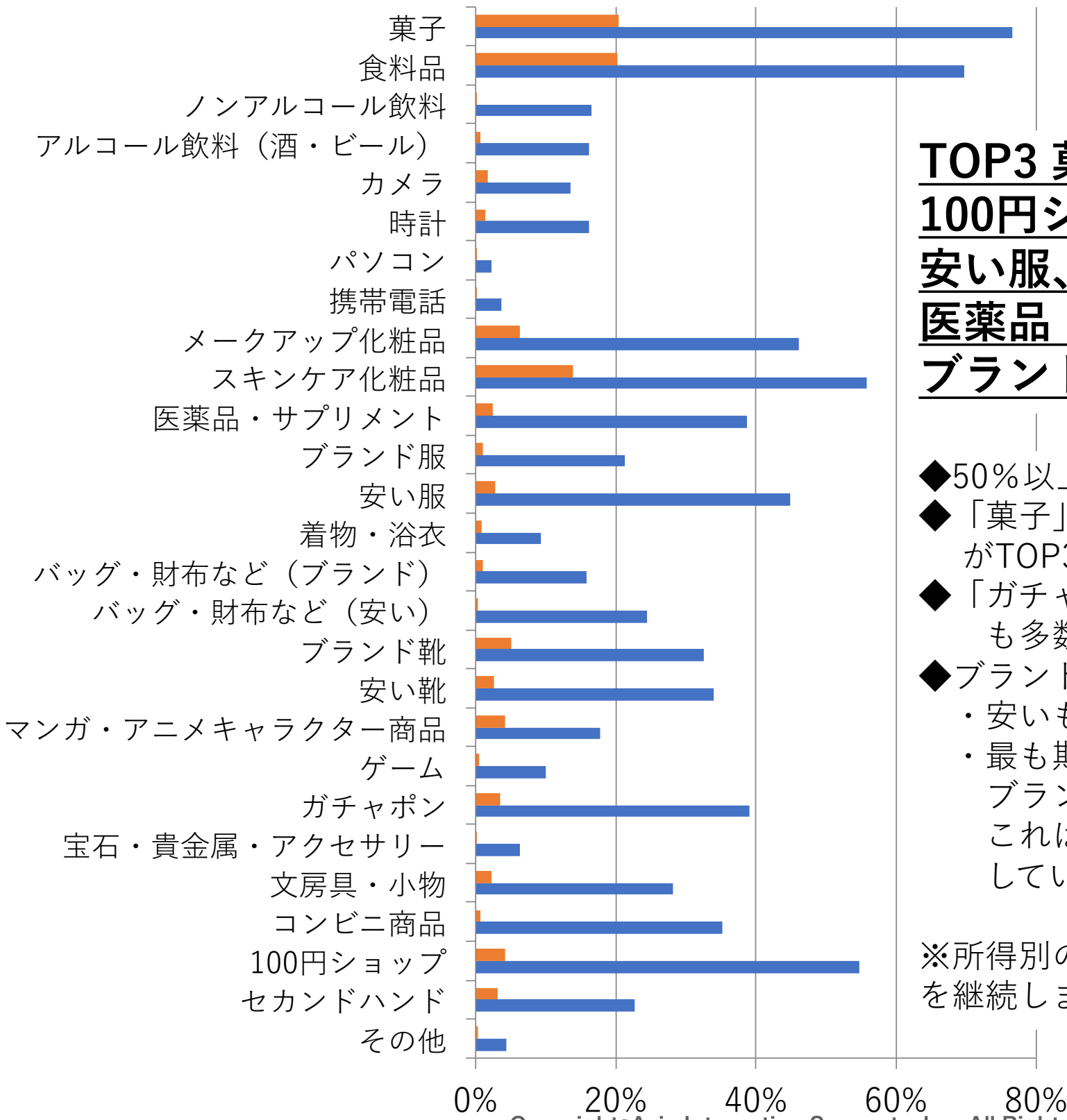


寿司、ラーメン、刺身、焼肉、 会席料理に期待！ 最も期待するのは刺身！

- ◆期待している食事
1位「すし」 2位「ラーメン」 3位「刺身」
4位「焼肉」 5位「会席料理」
- ◆最も期待する食事
圧倒的1位「刺身」 2位「すし」 3位「焼肉」
4位「ラーメン」 5位「会席料理」
- ◆フリーコメント
「日本でしか味わえない」
「本格・本場・本物の日本料理」
「和牛・高級な牛肉」
「有名な料理・料理店」
「美味しい料理探し」
「魚市場」というコメントが多数寄せられた。
- ◆タイでも日本料理は一般化して食べられる。
「日本ならではの料理を食べたい！！」
その代表が「新鮮な刺身」という結果に。
- ◆食べるだけではなく、作ることに挑戦！！
「和菓子・日本料理作りをしたい」と作ることを希望したコメントも多数寄せられている。

AIS 訪日旅行で期待する買い物

■ 買物で最も期待するもの ■ 買物で期待するもの



**TOP3 菓子、食料品、スキンケア化粧品
100円ショップ、メイクアップ化粧品、
安い服、ガチャポン、
医薬品・サプリメント、
ブランド靴、アニメ関連にも期待！**

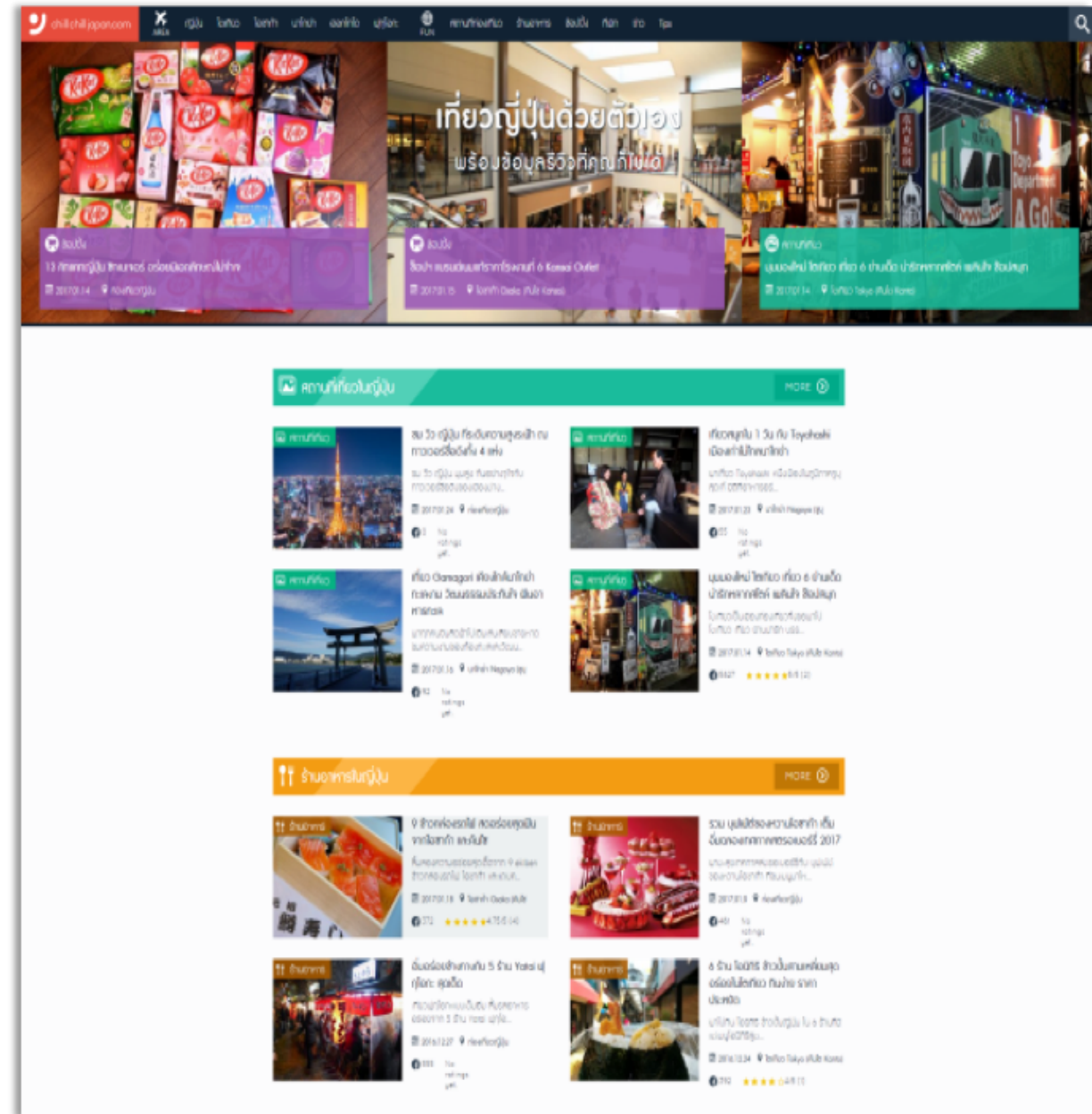
- ◆ 50%以上がショッピングに非常に期待！
- ◆ 「菓子」「食料品」「スキンケア化粧品」がTOP3
- ◆ 「ガチャポン」が期待されフリーコメントでも多数期待の声が挙がった。
- ◆ ブランドと安いものと分けた質問
 - ・安いものの人気が高い
 - ・最も期待しているものでは、ブランド靴が支持されている。これはブランドのスニーカーの人气が影響していると思われる。

※所得別の買い物比較では、有意な差は無く分析を継続します

訪日タイ人向けNo.1インバウンドメディア

日本全国各地の旅行情報を発信するタイ向けのWebメディア。

- 月間110万PV、40万UU突破
- 日本旅行に関するGoogle検索ワード300以上で上位表示
- バンコクにある編集部がタイ人目線でユーザーファーストのコンテンツを制作
- バズ発生力の高いSNS
- SEO対策に強み



AIS アジア・インタラクシオン・サポートについて

➤ 訪日外国人向けのメディア運営・ツアー企画実施・宿泊施設運営の3事業を展開

➤ タイのen.fete社と「Chill Chill Japan」を共同運営

サイト開設2年たたずして、月間110万PV、40万UUを突破し
No.1サイトへと成長

➤ 2012年よりタイ市場に取り組みワンストップでサービスを提供

Webプロモーション、メディア招請、クーポン配布など各種サービスにより
各観光地・商業施設等に対しインバウンドに関するサポートで実績を上げている。



「京町家 楽遊 堀川五条」

2016年、京都に開業した旅館。

Tripadvisor「外国人に人気の日本の旅館
ランキング2017」で第1位に



<本件の問合せ先>

(株)アジア・インタラクシオン・サポート インバウンドサポート部

TEL : 052-339-3601 Email : inbound@asia-is.com