



---

# ITFから見る訪日ショッピング旅行の動向調査

2018年 2月 1日



## 2017台北國際旅展 (ITF 2017)

会期：2017年10月27日（金）～30日（月）

会場：台北世界貿易センター1号館（1階/2階）・3号館

ITF2017 参加団体数：68 各国及び地域 / 950 団体 / 1,650 ブース

日本ゾーン参加団体：75 団体 / 142 ブース（台湾旅行会社含む）


日程	本年来場者数	前年比 (%)	ITF2016
1 日目・10 月 27 日（金）	74,863 人	+1.8%	73,542 人
2 日目・10 月 28 日（土）	97,915 人	-7.3%	105,664 人
3 日目・10 月 29 日（日）	115,827 人	+10.8%	104,541 人
4 日目・10 月 30 日（月）	78,371 人	+1.4%	77,324 人
4 日間合計	366,976 人	+1.6%	361,071 人

# JSTOブースの様子



# JSTOブースの様子





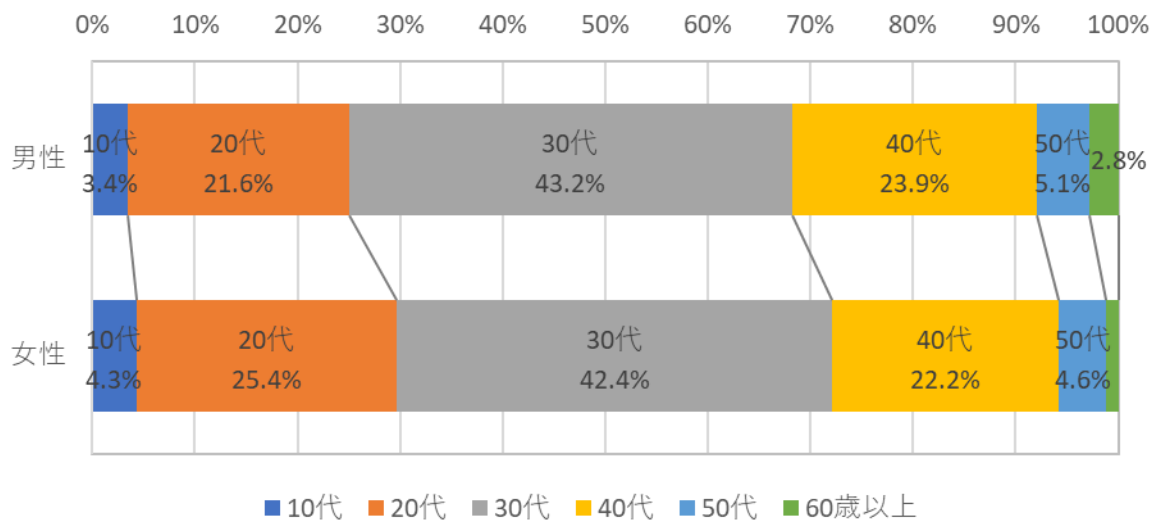
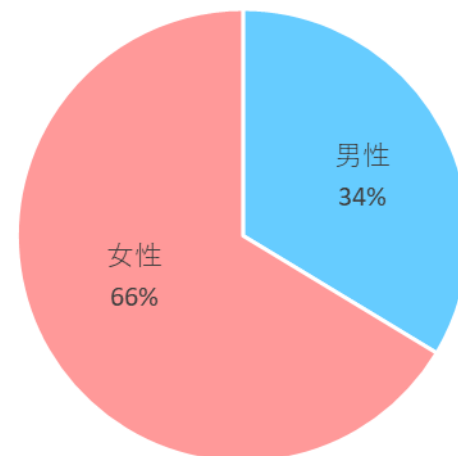
---

# 属性情報

# 属性情報① 性年齢層別

## ■性年齢層別

年齢層	回答数		構成比		
	男性	女性	男性	女性	合計
総計	176	347	100.0%	100.0%	523
10代	6	15	3.4%	4.3%	21
20代	38	88	21.6%	25.4%	126
30代	76	147	43.2%	42.4%	223
40代	42	77	23.9%	22.2%	119
50代	9	16	5.1%	4.6%	25
60歳以上	5	4	2.8%	1.2%	9

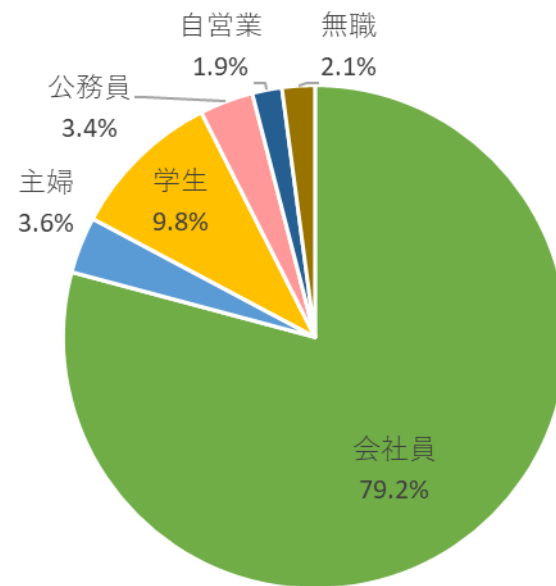


- ・ 10/27～28の2日間で計523名が回答。
- ・ 女性が約66%を占めている。
- ・ 男女ともに20～40代からの回答が9割弱を占めており、特に30代中心。
- ・ 男性より女性のほうがやや若い傾向。

## 属性情報② 職業・端末

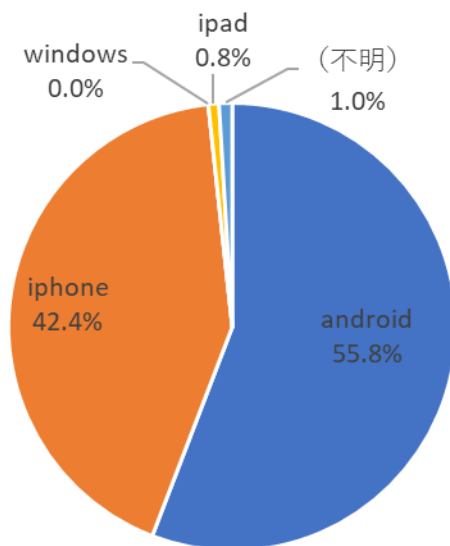
### ■職業別

年齢層	回答数		構成比		
	男性	女性	男性	女性	女性
総計	523	347	100.0%	100.0%	100.0%
会社員	414	268	79.2%	83.0%	77.2%
主婦	19	18	3.6%	0.6%	5.2%
学生	51	37	9.8%	8.0%	10.7%
公務員	18	15	3.4%	1.7%	4.3%
自営業	10	6	1.9%	2.3%	1.7%
無職	11	3	2.1%	4.5%	0.9%



### ■OS別

デバイス	回答数	構成比
回答者計	523	100.0%
android	292	55.8%
iphone	222	42.4%
windows	0	0.0%
ipad	4	0.8%
(不明)	5	1.0%



- 全体の8割弱が会社員。  
男性の方がやや比率高い。
- 女性は比較的多くの職業の方が回答。
- 香港iPhoneユーザー比率は25.56%と  
言われている中で、本アンケート  
では42.4%と、非常に高い傾向。

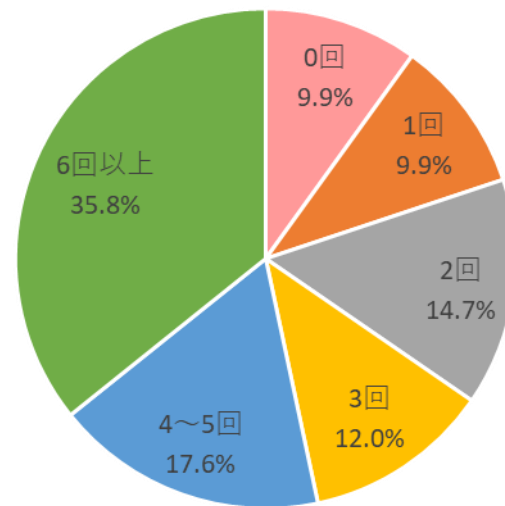
(参考) 訪日ラボ

<https://honichi.com/news/2016/09/12/iphonevsandroid2016ne/>

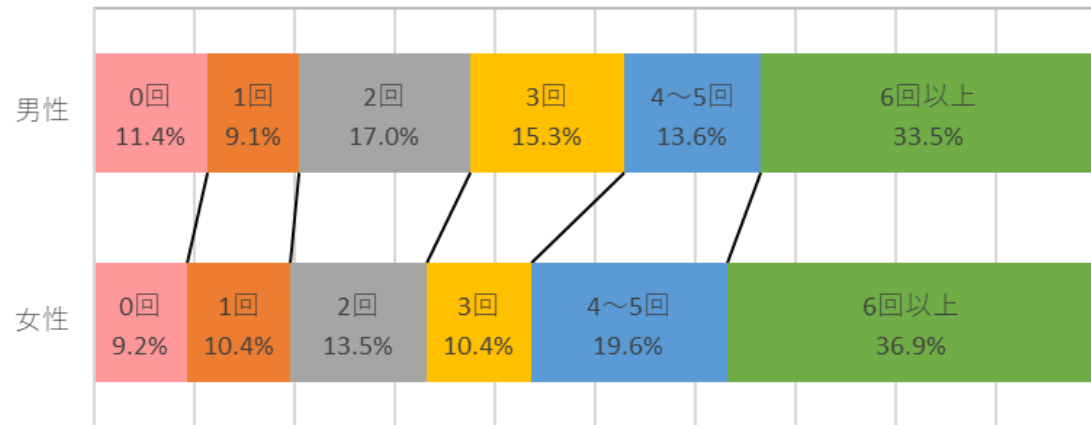
# 属性情報③ 訪日回数

## ■訪日回数

訪日回数	回答数		構成比		
		男性	女性	男性	女性
回答者計	523	176	347	100.0%	100.0%
0回	52	20	32	9.9%	11.4%
1回	52	16	36	9.9%	10.4%
2回	77	30	47	14.7%	13.5%
3回	63	27	36	12.0%	10.4%
4~5回	92	24	68	17.6%	19.6%
6回以上	187	59	128	35.8%	36.9%




0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%



■0回 ■1回 ■2回 ■3回 ■4~5回 ■6回以上

- ・ 3割以上が6回以上訪日している。
- ・ 訪日経験ないのは男女ともに10%前後、また2回以上の訪問は8割近くとなる。
- ・ 比較的女性のほうが訪日回数が多い。





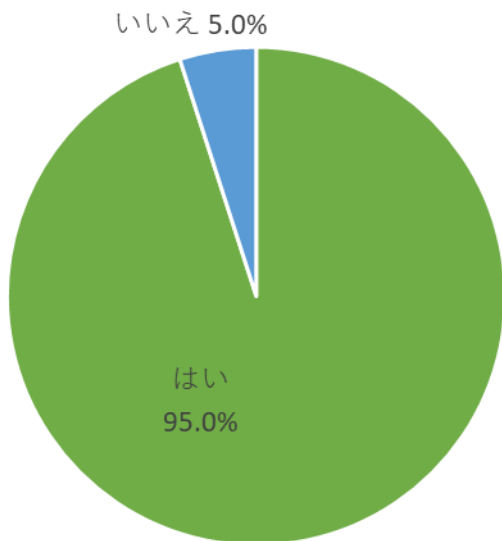
---

# 日本でのショッピングに関するアンケート

# 日本の免税制度について

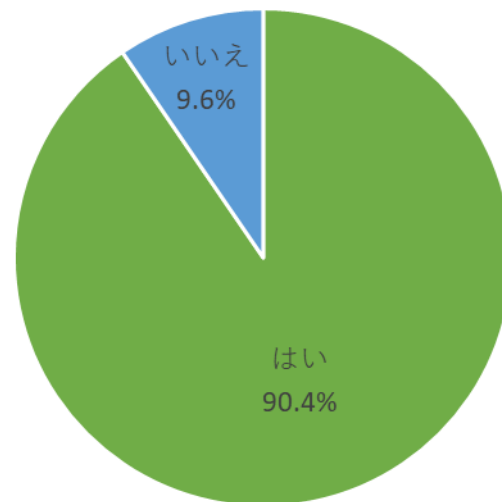
## ■日本には免税制度がある事を知っていますか？

免税制度を知っているか	回答数		構成比		
	男性	女性	男性	女性	
回答者計	523	347	100.0%	100.0%	100.0%
はい	497	335	95.0%	92.0%	96.5%
いいえ	26	12	5.0%	8.0%	3.5%



## ■免税でのショッピングをしたことがあるか

免税でのショッピングの有無	回答数		構成比		
	男性	女性	男性	女性	
回答者計	523	347	100.0%	100.0%	100.0%
はい	473	316	90.4%	89.2%	91.1%
いいえ	50	31	9.6%	10.8%	8.9%



- ・台湾の方々には、日本での免税制度はほぼ認知されている。
- ・免税制度利用者も9割を超えている。

# 日本で購入したいもの①

## ■自分の為に買いたいものを教えてください（自由回答）

	回答	件数
1	ドラッグストア用品	50
2	衣服	47
3	電気製品	32
4	化粧品	24
5	無し	23
6	食品	19
7	お菓子	18
8	スキンケア用品	17
9	バッグ	16
10	薬	13
	美容品	13
12	3C	9
13	カメラ	8
	ドライヤー	8
	靴	8
	腕時計	8
17	ハローキティ	7
	服飾品	7
19	携帯電話	6
	酒	6

	回答	件数
21	お土産	5
	グルメ	5
	家電用品	5
24	ぬいぐるみ	4
	飴	4
	何でも	4
	記念品	4
	炊飯器	4
	文具	4
	30	アニメグッズ
おもちゃ		3
ダイソン		3
たくさんある		3
ディズニーグッズ		3
メイク用品		3
掃除機		3
38	iPhone / iPhone X	3
	Panasonicドライヤー	2
	アクセサリー	2
	お守り	2

	回答	件数
38	ゲーム機	2
	じゃがポックル	2
	スチームオーブン	2
	スニーカー	2
	ダニ用掃除機	2
	たばこ	2
	ヘッドフォン	2
	ラーメン	2
	何ともいえない	2
	気に入ったら買う	2
	航空券	2
	香水	2
	招き猫	2
	電気シェーバー	2
	特色のある商品	2
	日本のドラッグストア商品	2
日本酒	2	
模型	2	
Nintendo Switch	2	
サンリオグッズ	2	

# 日本で購入したいもの②

## ■自分の為に買いたいものを教えてください（自由回答） ※1件のみ回答

1件のみ回答			
水	スニーカー	医薬品	日本の名産品
ALBION	スヌーピーグッズ	奥さん	日本の和服
CD	スポーツ用品	可愛いもの	日本独特のもの
iPad	せんべい	可愛いもの全部	買いたい
IQOS	たくさんあって書ききれない	家具	買いたいもので安ければ買う
Kinki Kids グッズ	ダッフィー Duffy	各地の名産	白い恋人
Porter	ちびまる子ちゃんグッズ	乾燥麺	皮バッグ
PS4	チョコレート	熊本の商品	皮財布
アイケア用品	ディズニーぬいぐるみをたくさん	健康食品	筆
アクションカメラ	トトロのオルゴール	光GENJIグッズ のことか？	富士山カップ
アニメ	ドラえもんのお菓子	口紅	服飾品の良いもの
アニメ「銀魂」	ノートパソコン	今のところ無し	抹茶シリーズ
アリナミン	パソコン	雑貨	漫画
大谷翔平のユニフォーム	パソコン用バッグ	時計	目もとエステ
おかき	はんでん	車	野球のグローブ
お店	ビタミン	状況により	野球関連商品
カナヘイのグッズ	ピンバッヂ	整腸薬	良質なもの
カニ	フィギュア	生活用品	緑茶
カメラのレンズ	フェイスマスク	精巧で良質なお土産品	和風商品
カレー	フォトプリンター	全て買いたい	沙龍（美容サロンのヘアケア用品？）
キッチン用品	ベット用品	鉄道模型	くまのプーさん
くまモン	ホームベーカリー	電気ポット	ハローキティスーツケース
コップ	ポケモン	東京ディズニーランドグッズ	ハローキティぬいぐるみ
ご当地グッズ	まだ考えていない	特に無し	ピカチュウ（ポケモン）
ご当地工芸品	マフラー	特産品	ピカチュウ（ポケモン）のぬいぐるみ
ご当地特産品	ミルククーポン	鍋	
スウィーツ	リュック	日本のお菓子	
スーツ用の靴	ロリータ衣装	日本のものはすべて好き	
スーパー玉手のことか？	ワイン	日本の祭りや行事の衣装	
ステラ・ルー	わからない	日本の商品	

# 日本で経験したユニークなこと

## ■これまでに日本で経験した中でユニークな話があれば教えてください（自由回答）

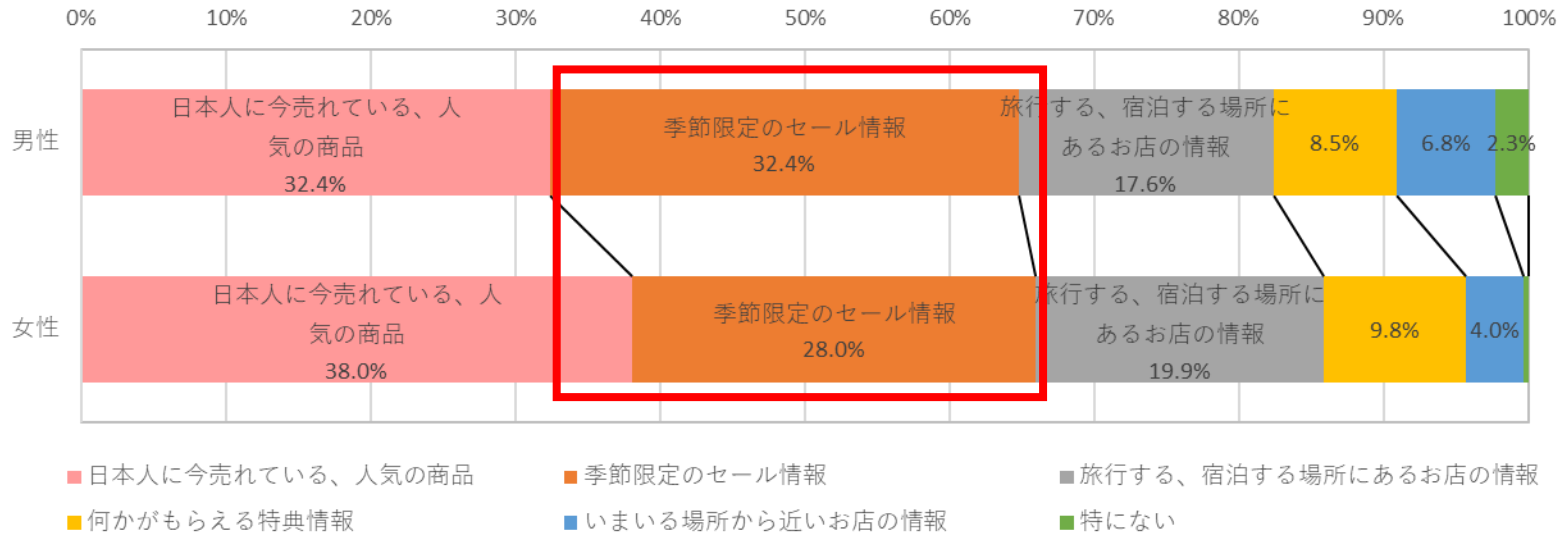
回答			
100円ショップ	温泉	人がやさしい	特別な人に出会った
2016年スターウォーズ特別展	温泉とグルメ	人が親切	奈良で鹿に餌をやって攻撃された!!!
USJ	何でも	清潔	日本語でコミュニケーションできるのが楽しい
お買い得商品	楽しかった	聖地巡礼	日本語の単語でコミュニケーション
ガラス	楽しく買い物した	雪	日本人とおしゃべり
キャンプ	楽しく遊びまわった	雪かき	日本人と交流
コスメ	観光	雪の中で温泉	日本人と問答
コンサートに行った	観光電車に乗った	雪鑑賞	日本人に遊びに連れていってもらった
ご当地イベント	旧跡観光	雪合戦	日本人は心温かい
ご当地行事を体験	空気が良い	全行程おもしろかった	日本人は親切
サイクリング	現地の人とおしゃべり	全日本剣道連盟の京都演武大会に参加	日本人は友好的
シュノーケリング	現地の人の日常生活を享受	全部楽しい	猫駅長
ショッピング	古道	全部好き	買いまくり
スーパーがお買い得	交流	蔵王の樹氷	買い物
スカイツリー3周年イベント	紅葉	足がだるくなった	姫路
スキー	桜	多すぎて	風景がきれい
たくさんある	桜が超綺麗	大雪	風景が美しい
たこ焼きDIY	桜島火山	男女混合（混浴のこと?）	文化饗宴
ディズニーランド	山登り	地下鉄が便利	北海道
ディズニーランド、その楽しい雰囲気、キャラクター	寺院体験	地下鉄で旅行	柳川で船に乗った
トイレが清潔	自分で目的地に行った	地下鉄とJRを間違えず乗れた時の喜び	遊園地
ドライブ	自由旅行	茶道体験	浴衣体験
ナンパされた	車に乗った	珍しい商品を買った	嵐山
パラグライダーをして富士山をみた	渋谷	伝統文化	旅行
ヘリコプターに乗った	初詣	登山	礼儀正しい
ボディランゲージで頑張って日本人とコミュニケーション	食べ物	刀剣関連の展覧会 関西の各種行事	歴史文化を参観
ラーメン	神社が楽しい	東京ドームでプロ野球	和菓子
ラーメンの自販機	神社が多い	陶器	和服で清水寺
ラーメンを大きな音をたてて食べた	親切なおじさんが道を教えてくれた	道に迷った時	和服体験
レストランで注文をするが楽しい	人がとても礼儀正しい	道を聞いたら皆親切に回答してくれた	グルメ

# 知りたいショッピング情報

## ■ショッピング情報で一番知りたいことは何ですか

ショッピング情報で 一番知りたいこと	回答数		構成比			
		男性	女性		男性	女性
回答者計	523	176	347	100.0%	100.0%	100.0%
日本人に今売れている、人気の商品	189	57	132	36.1%	32.4%	38.0%
季節限定のセール情報	154	57	97	29.4%	32.4%	28.0%
旅行する、宿泊する場所にあるお店の情報	100	31	69	19.1%	17.6%	19.9%
何かがもらえる特典情報	49	15	34	9.4%	8.5%	9.8%
いまいる場所から近いお店の情報	26	12	14	5.0%	6.8%	4.0%
特にない	5	4	1	1.0%	2.3%	0.3%

- ・日本人に人気の商品を知りたい人が多く、特に女性の方が傾向が強い。
- ・季節限定のセール情報も希望としては高い。

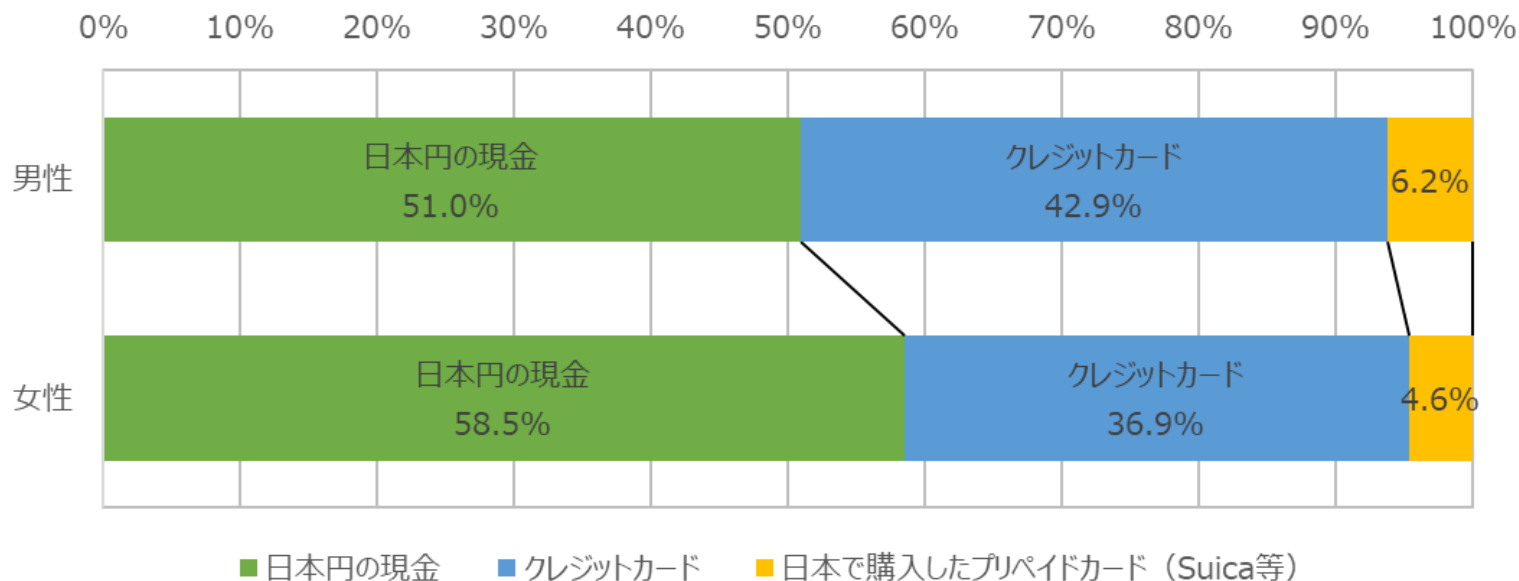


# ショッピング時の支払い手段

## ■日本で買い物する際の支払い手段を教えてください

日本での買い物時の 支払い手段	回答数		構成比			
		男性	女性		男性	女性
回答者計	622	210	412	100.0%	100.0%	100.0%
日本円の現金	348	107	241	55.9%	51.0%	58.5%
クレジットカード	242	90	152	38.9%	42.9%	36.9%
日本で購入したプリペイドカード（Suica等）	32	13	19	5.1%	6.2%	4.6%

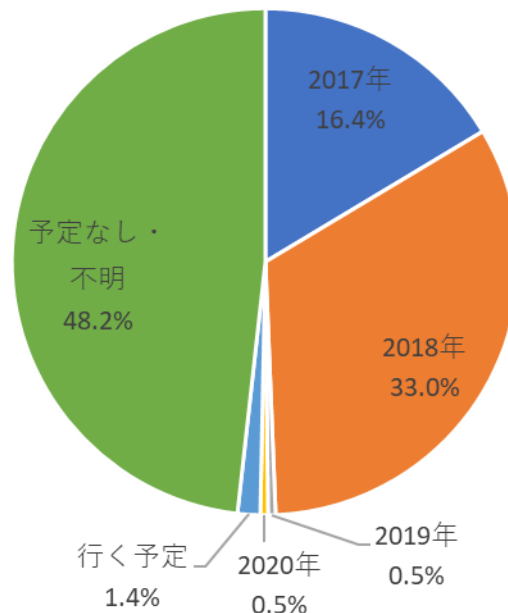
- ・日本円でのお支払いが5割以上となっている。
- ・Suicaなどのプリペイドはまだ積極的に活用されていない。



# 次の訪日予定

## ■次の訪日予定

次回の訪日予定	回答数			構成比		
	男性	女性		男性	女性	
回答者計	622	210	412	100.0%	100.0%	100.0%
2017年	102	26	76	16.4%	12.4%	18.4%
11月	49	13	36	7.9%	6.2%	8.7%
12月	50	12	38	8.0%	5.7%	9.2%
未定	3	1	2	0.5%	0.5%	0.5%
2018年	205	59	146	33.0%	28.1%	35.4%
1月	39	11	28	6.3%	5.2%	6.8%
2月	28	8	20	4.5%	3.8%	4.9%
3月	23	9	14	3.7%	4.3%	3.4%
4月	33	11	22	5.3%	5.2%	5.3%
5月	14	4	10	2.3%	1.9%	2.4%
6月	10	2	8	1.6%	1.0%	1.9%
7月	8	3	5	1.3%	1.4%	1.2%
8月	6	1	5	1.0%	0.5%	1.2%
9月	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
10月	5	2	3	0.8%	1.0%	0.7%
11月	1	0	1	0.2%	0.0%	0.2%
12月	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%
未定	38	8	30	6.1%	3.8%	7.3%
2019年	3	1	2	0.5%	0.5%	0.5%
2020年	3	2	1	0.5%	1.0%	0.2%
行く予定	9	4	5	1.4%	1.9%	1.2%
予定なし・不明	300	118	182	48.2%	56.2%	44.2%



- ・ ほぼ半数の**49.4%**が訪日をここ2年で予定しており、極めて訪日に対して関心が高い模様。
- ・ 男性より女性の方が訪日への意欲が高い。
- ・ 直近で訪問する人が多すぎるため、**2019～2020年**の回答が少なくなってしまった模様。





---

**ご清聴ありがとうございました**